

(04)

HACIENDO VISIBLE LO INVISIBLE: EL RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE SALUD MENTAL

MAKING THE INVISIBLE VISIBLE: THE SOCIAL RETURN ON
INVESTMENT IN MENTAL HEALTH PROGRAMS

Autor: José Manuel García Marrero

Director Gerente Asociación Murciana de Rehabilitación Psicosocial

Certificado en SROI - Associate Practitioner Social Value. Social Value UK, Londres.



Introducción

Considerando el trabajo de Chiarugi y sus contemporáneos a la luz de nuestra visión contemporánea En el contexto actual de limitación de recursos públicos y creciente exigencia de eficacia y transparencia, la necesidad de demostrar el valor real de las intervenciones en salud mental adquiere una relevancia crucial. No basta con saber que los programas de rehabilitación psicosocial y de inserción sociolaboral funcionan: es necesario evidenciar que generan beneficios sociales y económicos tangibles para los usuarios, para las Administraciones Públicas y para la sociedad en su conjunto.

Medir el impacto social y económico de estos programas no es solo una cuestión técnica, sino una estrategia clave para asegurar su sostenibilidad, legitimidad y expansión. Y en este terreno, la metodología SROI (Social Return on Investment) se ha consolidado como una herramienta rigurosa y poderosa para traducir cambios cualitativos en valores cuantificables.

Este artículo propone un recorrido por la aplicación de SROI en el ámbito de la salud mental, concretamente en la evaluación de programas de inserción sociolaboral dirigidos a personas con trastorno mental grave. A partir de la experiencia de la Asociación Murciana de Rehabilitación Psicosocial y su Proyecto ISOL, se exponen resultados, aprendizajes y argumentos que refuerzan la necesidad de medir para mejorar, visibilizar y sostener lo que, de otro modo, puede permanecer invisible.

La Metodología SROI: Más allá del número.

El Social Return on Investment (SROI) es una metodología de análisis coste-beneficio que permite traducir en términos económicos los cambios sociales, medioambientales y económicos generados por una organización o intervención. Su objetivo no es únicamente poner cifras a los resultados, sino contar la historia del valor creado: cómo y para quién cambia la vida tras participar en un proyecto o recibir una intervención.

El ratio SROI expresa, en forma monetaria, cuánto valor se genera por cada euro invertido. En el caso que nos ocupa, los programas de inserción sociolaboral para personas con problemas de salud mental presentan un retorno medio de 3,60 € por cada euro invertido. Este resultado, lejos de ser anecdótico, refleja un cambio estructural con impactos directos e indirectos: mejora de la salud mental, reducción de hospitalizaciones, aumento de la empleabilidad, alivio del estrés familiar, incremento de la recaudación fiscal y reducción del uso de servicios sociales.

Además de medir el valor creado, el enfoque SROI promueve una cultura de evaluación participativa y de mejora continua. Sus principios metodológicos - como la implicación de los grupos de interés, la transparencia o la atribución del impacto- garantizan una aproximación ética, completa y replicable.

Evidencia del Impacto: Ejemplo Práctico del Proyecto Isol

La Asociación Murciana de Rehabilitación Psicosocial aplicó la metodología SROI al Proyecto ISOL, orientado a la inserción sociolaboral de personas con enfermedad mental grave. Los resultados del análisis son reveladores: por cada euro invertido, se generaron 4,18 € de valor económico-social.

Se analizaron impactos en diferentes niveles. Desde la perspectiva sanitaria, se documentó una reducción muy significativa de las hospitalizaciones: el número de días de ingreso pasó de 652 a 78 en el grupo de 58 personas analizadas de un total de 250 personas que anualmente se benefician del Proyecto Isol, con una media de 11,24 días antes del programa frente a 1,33 días después. El ahorro para el sistema de salud se estimó en 287.100,00 € anuales, considerando un coste medio por noche de hospitalización de 500,00 €.

En el plano económico, los beneficios también fueron notables: aumento de salarios, ingresos por IVA, IRPF y Seguridad Social, y dinamización del tejido empresarial. Además, se contabilizó el impacto sobre la calidad de vida, el bienestar emocional, la autoestima y las relaciones sociales, todos ellos factores esenciales para una inclusión real y duradera.

Personas usuarias, familias, equipos profesionales y administraciones: El cambio es transversal.

Uno de los aspectos más valiosos del análisis SROI es que permite identificar y valorar los efectos del proyecto en todos los grupos implicados, grupos de interés, más allá de los beneficiarios directos. En el caso de ISOL, los trabajadores con contrato de inserción no solo mejoraron su empleabilidad y salud mental, sino que incrementaron su autonomía y autoestima.

Las familias experimentaron una reducción del estrés, una mejora de su calidad de vida y mayor tiempo disponible para acceder al empleo. Los profesionales implicados también vieron reforzada su estabilidad laboral y motivación.

Para la Administración, el impacto fue doble: ahorro directo en costes sanitarios, prestaciones y servicios sociales, e ingresos por cotizaciones e impuestos.

Esta visión sistémica del cambio generado es fundamental para tomar decisiones informadas sobre financiación, políticas públicas y diseño de programas.

Medir para gestionar, convencer y transformar

Los resultados de la evaluación SROI del Proyecto ISOL no solo refuerzan su continuidad, sino que ofrecen argumentos sólidos para replicarlo, escalarlo y asegurar su financiación. Medir el impacto permite transformar la visión que tienen los financiadores y la Administración sobre estos programas: lo que antes se consideraba un gasto asistencial, se revela ahora como una inversión rentable.

En países como Reino Unido, ya es habitual que se exija incluir estudios de impacto económico y social en las licitaciones públicas, y que estos tengan un peso relevante en la adjudicación de fondos. Este enfoque fomenta la eficiencia, la transparencia y la orientación a resultados en el Tercer Sector.

Promover la incorporación de SROI entre las entidades de salud mental no solo mejora su credibilidad, sino que fortalece su capacidad de gestión, les ayuda a identificar áreas de mejora, y sobre todo, les permite visibilizar aquello que de otro modo quedaría fuera de los radios tradicionales de evaluación: la esperanza, la autonomía, la dignidad recuperada.

Conclusiones

Medir el impacto social y económico de los programas de rehabilitación psicosocial y de inserción sociolaboral no es una moda pasajera, sino una necesidad estratégica. Las entidades deben dar el paso: por legitimidad, por mejora continua y por sostenibilidad.

La experiencia con el Proyecto ISOL demuestra que es posible, útil y transformador. Aplicar la metodología SROI permite hablar el idioma de los financiadores sin perder el alma del trabajo social. Y sobre todo, ofrece pruebas tangibles de que estos programas son eficaces, efectivos y eficientes.

Es hora de hacer visible lo invisible. De convertir la intuición en evidencia. Y de reivindicar que invertir en salud mental no solo es un deber ético: es, también, una de las mejores inversiones sociales que podemos hacer.

Bibliografía

- Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2012). A Guide to Social Return on Investment. London: The SROI Network.
Guía de referencia para aplicar la metodología SROI, ampliamente aceptada internacionalmente.
- Social Value International (2023). Principles of Social Value.
Disponible en: <https://socialvalueint.org>
Organización que establece los estándares internacionales de medición del valor social.
- Social Value UK (2016). Proving Value and Improving Practice: A Guide to Social Return on Investment in Mental Health.
Disponible en: <https://socialvalueuk.org>
Guía específica sobre SROI aplicado a salud mental.
- Rajan, R. G. (2019). El tercer pilar: La comunidad olvidada por el Estado y el mercado. Deusto.
Obra clave para contextualizar el valor de lo comunitario y el rol del Tercer Sector.
- HM Government UK (2022). Green Book: Central Government Guidance on Appraisal and Evaluation. HM Treasury.
Documento que orienta las evaluaciones de impacto en Reino Unido, donde el SROI tiene valor normativo en contrataciones públicas.
- Sandel, M. J. (2012). Lo que el dinero no puede comprar: Los límites morales del mercado. Debate. Referencia ética para apoyar la necesidad de valorar el impacto más allá del precio.
- García Marrero, J. M. (2025). Haciendo visible lo invisible: Medir el Retorno Social de la Inversión en salud mental .Presentación en jornadas Tenerife. Asociación Murciana de Rehabilitación Psicosocial. Base del artículo, aporta datos concretos sobre impacto económico y social.